

Kiegyenlített eredmények a MasterCard - Az év bankja 2008. versenyen

Változások a kategóriák élén
Ismét a CIB Az év bankja

Budapest, 2008. október 17. – Kiegyenlített versenyben nehéz időszak után, sőt valószínűleg nehéz időszak közepén van globális szinten a bankszektor. Mégis a magyar bankok az elmúlt évben is intenzíven növelték a mérlegfőösszegüket, és – ha már nem is a korábbi évek ütemében –, de növelték az összesített nyereségüket is. Eközben továbbra is minden bank igyekezett fejleszteni, terjeszkedni, segíteni a magyar pénzügyi kultúra fejlődését.

„A Magyarországon hamar meghonosodott nemzetközi kezdeményezést annak fővédnökeként azért is fontos és támogatólagos hagyománynak tartom, mert e nagy és egyre növekvő presztízsű díj kínálatuk és szolgáltatásaik még fokozottabb fejlesztésére ösztönözheti a bankokat. Márpedig minden politikusi intelemnél hathatósabban készítheti pénzügyei felelős és átgondolt intézésére a széles nagyközönséget egy jó, innovatív termék.” – hangsúlyozta köszöntőjében **Bajnai Gordon**, nemzeti fejlesztési és gazdasági miniszter, a díj idei fővédnöke.

A MasterCard - Az év bankja díj évről évre ismertebbé és elismertebbé válik mind a szakma, mind a nagyközönség előtt.

„Ez a siker azonban, tudjuk, nem adhat okot a pihenésre, ezért minden évben újabb és újabb elemekkel gazdagodik a verseny. Az idei év egyik újdonsága, hogy új kategóriában, a társadalmi felelősségvállalás területén is megmérettetek a résztvevő pénzintézetek, hiszen ma már egyre többen vallják: a tradicionális piaci értékek mellett a felelős társadalmi magatartás is meghatározó értékmérője egy vállalat tevékenységének.” – nyilatkozta **Gauder Milán**, a MasterCard Europe regionális igazgatója.

MasterCard – Az év bankja

A MasterCard – Az év bankja díjat 2002-ben alapították Csehországban. A program szervezője a prágai székhelyű Fincentrum pénzügyi tanácsadó cég, fő támogatója a MasterCard Worldwide. A szervezők minden résztvevő országban – Csehországban, Magyarországon, Szlovéniában és Ukrajnában – egységesen alkalmazzák a verseny szabályrendszerét, pályázati, és szavazati módszerét. Ennek megfelelően a szakmai kategóriák díjait egy független, gazdasági vezetők, szakújságírók és egyetemi tanárokból álló közel 100 tagú zsűri szavazás útján ítéli oda. Az év bankára díj győztesét a jelölt banki vezetők választják.



 **ERNST & YOUNG**

 **fincentrum®**

Az év legrokonszenvesebb bankját a nagyközönség szavazatai alapján határozzák meg. Az idén több mint 3 000 szavazat érkezett interneten és SMS, köszönhetően a MasterCard által felajánlott nyereményeknek. 2008-ban első alkalommal adtak át díjat Az év társadalmilag felelős bankja kategóriában, melynek elbírálására a szervezők neves non-profit szervezetek képviselőit kérték fel. Magyarországon 2006. óta rendezik meg a MasterCard - Az év bankja versenyt.

Az idei ragsor:

MasterCard – Az év bankja 2008.

1. CIB Bank
2. OTP Bank
3. Raiffeisen Bank

Az év bankára 2008.

1. Dr. Balázs László, a Magyarországi Volksbank elnök-vezérigazgatója

Népszabadság – Az év legrokonszenvesebb bankja 2008.

1. Erste Bank
2. Raiffeisen Bank
3. Citibank

Az év társadalmilag felelős bankja 2008.

1. Citibank
2. Raiffeisen Bank
3. MKB Bank

Ernst&Young – Az év leginnovatívabb bankja 2008.

1. K&H Bank
2. CIB Bank
3. Budapest Bank

Az év lakossági hitelterméke 2008.

1. OTP Bank
2. CIB Bank
3. K&H Bank

Gazdasági Rádió – Az év lakossági megtakarítási terméke 2008.

1. UniCredit Bank
2. CIB Bank
3. K&H Bank



 **ERNST & YOUNG**

 **fincentrum®**

MasterCard



Az év Bankja® 2008

Világgazdaság – Az év lakossági folyószámla terméke 2008.

1. Citibank
2. CIB Bank
3. MKB Bank

[origo] – Az év elektronikus banki szolgáltatása 2008.

1. CIB Bank
2. OTP Bank
3. Citibank

További információ:

LocalTime PR & Consultancy
info@localtime.hu
06-1-336-30-93

Kocsis Lajos
lajos.kocsis@localtime.hu
06-30-456-5656

Zádori Zoltán
zoltan.zadori@localtime.hu
06-30-261-4505

www.azevbankja.hu



ERNST & YOUNG

fincentrum®

NÉPSZABADSÁG

[origo]

VILÁGGAZDASÁG

