

Egyre sikeresebb és népszerűbb Az év bankja díj

Idén a társadalmi felelősségvállalás terén is megmérettetnek a pénzintézetek

Budapest, szeptember 17. - Minden eddiginél több bank jelentkezett a Magyarországon idén harmadik alkalommal megrendezett MasterCard - Az év Bankja versenyre, mely ma már a hazánkban működő bankok éves seregszemléjének számít. Újdonság, hogy az idén „Az év társadalmilag felelős bankja” díjért is versenybe szállnak a résztvevők. A kategóriában beadott jelentkezések azt tanúsítják, hogy a jótékonyság, a társadalmi szerepvállalás egyre fontosabb helyet foglal el a pénzintézetek tevékenységében.

*„Az év bankja 2008. versenyre beadott pályázatok magas száma azt mutatja, hogy az elmúlt 3 év alatt mind a bankok, mind a közönség elfogadta, és megszerette a versenyt. Míg a díj elsődleges célja, hogy biztosítsa a banki termékek számára a megmérettetés fórumát, az sem elhanyagolható, hogy a verseny következtében az emberek tájékozottsága nő a banki termék kategóriákkal kapcsolatban. Az elképzelés sikerét jól mutatja, hogy Csehország után, ahol már hetedik éve rendezik meg a bankok viadalát, idén Ukrajnában, Lengyelországban és jövőre Szlovéniában is elindul a verseny.” – hangsúlyozza **Gauder Milán**, a MasterCard Magyarországért, Horvátországért és Szlovéniáért felelős üzleti igazgatója.*

A verseny idei résztvevői többek között: Budapest Bank, CIB Bank, Citi Bank, Erste Bank, FHB Bank, Fortis Bank, K&H Bank, Magyar Cetelem Bank, Magyar Takarékszövetkezeti Bank, MKB Bank, OTP Bank, Raiffeissen Bank, Unicredit Bank és a Volksbank. Az esemény fővédnöke **Bajnai Gordon**, nemzeti fejlesztési és gazdasági miniszter.

A verseny szervezői nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy évről-évre erősítsék az esemény szakmai hátterét, ezért 2008-ban közel száz fős az egyetemi tanárokból, gazdasági vezetőkből és újságírókból álló zsűri létszáma.

A MasterCard – Az év bankja 2008. verseny kategóriái:

1. Az év bankja 2008

Az év Bankja címet az a bank kapja, amely a zsűri megítélése szerint a legjobb eredményt érte el az elmúlt egy évben a következő területeken: piaci részesedés növelése, fiókhálózat bővítése, ügyfélszám gyarapítása, termékfejlesztés.

2. Az év leginnovatívabb bankja 2008

A leginnovatívabb bank kategóriában az a bank lesz a legesélyesebb, amely az elmúlt egy évben érdemben hozzájárult a hazai bankszektor fejlődéséhez, egy-egy új, itthon még nem elterjedt termék meghonosításával, modern, ügyfélbarát értékesítési csatorna kifejlesztésével, vagy az ügyfelek tájékozódását jobban segítő ügyfélszolgálat, honlap üzemeltetésének indításával.

3. Az év bankára 2008

Ennek a kategóriának nyertesét a bankok vezetőinek szavazata határozza meg.

4. Az év legrokonszenvesebb bankja 2008

A kategória győztesét a közönség szavazás eredménye alapján hirdetik ki.

5. Az év lakossági hitelterméke 2008

Az év lakossági hitelterméke kategória legjobbjának kiválasztásakor a zsűri a bankok az elmúlt egy évben kínált hiteltermékeit hasonlítja össze (akár forint-, akár devizaalapú, akár fogyasztási, akár lakáscélú termék).



 **ERNST & YOUNG**

 **fincentrum®**

6. Az év lakossági megtakarítási terméke 2008

Az év megtakarítási terméke a zsűri megítélése szerinti legjobb, az elmúlt egy évben kínált megtakarítási termék (akár forint-, akár devizaalapú, akár betét, akár kötvény, akár befektetési jegy, esetleg valamilyen strukturált termék).

7. Az év lakossági folyószámla terméke 2008

Az év folyószámla terméke kategóriában a termék sokszínűsége, praktikussága vagy árazása lesz döntő.

8. Az év lakossági elektronikus banki szolgáltatása 2008

Az év elektronikus banki szolgáltatása kategóriában azon bankok indulnak eséllyel, amelyek rendelkeznek ügyfélbarát, modern értékesítési csatornával (internet banking, mobile banking, wap-banking).

9. Az év társadalmilag felelős bankja 2008

Az év társadalmilag felelős bankja kategóriában azon bankok jelentkezését várjuk, amelyek úgy érzik, hogy a 2007-2008-as időszakban működésüket olyan átfogó – a bank tágran értelmezett környezetére és a társadalomra kifejtett hatásait tekintetben tartó – elvek mentén gyakorolták, amelyek érdemessé teszik e címért történő megmérettetésre.

A 2008. október 16-án megrendezésre kerülő díjátadó gálát követően minden kategória győztese egy éven át használhatja a „MasterCard – Az év bankja 2008.” emblémát és megnevezést. Egyes kategóriáknak külön támogatói is vannak: az Ernst & Young tanácsadó cég adja nevét és támogatását Az év leginnovatívabb bankja címhez, Magyarország egyik vezető napilapja a Népszabadság Az év legrokonszenvesebb bankja díjat jegyzi, a Gazdasági Rádió Az év lakossági folyószámla terméke, a Világgazdaság Az év lakossági folyószámla terméke, míg az [origo] Az év elektronikus banki szolgáltatása díj szponzora.

Idén is voksolhatunk a legrokonszenvesebb bankra

Bárki szavazhat az általa legkedveltebbnek/legrokonszenvesebbnek tartott bankra a www.azevbankja.hu honlapon valamint SMS küldésével a 06 / 30 / 30 30 262-es nem emelt díjas mobilszámon. Szavazni a bankok kódszámaival lehet, amelyek a díj honlapján olvashatók.

Háttérinformáció:

A Csehországban 2002 óta nagy sikerrel megrendezett MasterCard – Az év Bankja program fő szervezője a Fincentrum pénzügyi tanácsadó cég (www.firma.fincentrum.cz). A magyarországi rendezvényt a LocalTime Budapest PR ügynökség koordinálja.

További információ:

LocalTime PR & Consultancy
info@localtime.hu
06-1-336-30-93

Kocsis Lajos
lajos.kocsis@localtime.hu
06-30-456-5656

Zádori Zoltán
zoltan.zadori@localtime.hu
06-30-261-4505



 ERNST & YOUNG

 fincentrum®